

REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE

„NISSA”

20-27 decembrie 2019

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul campaniei promoționale „NISSA” este IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-8, Județul Iași, cod postal 700051, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J/22/2758/2006, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, având contul bancar RO35 BACX 0000 0000 8919 4000, deschis la S.C. UNICREDIT BANK S.A., Sucursala Iași, reprezentată de dl. Radu Constantin Iașco, în calitate de Administrator denumită în continuare „Organizator”

2. Perioada și locul de desfășurare

Concursul începe în data de 20 decembrie 2019, ora 15.20 și durează până în data de 27 decembrie 2019, ora 17.00.

Concursul se desfășoară pe pagina de Instagram Palas Iași (<https://www.instagram.com/palasiasi/>).

3. Dreptul de participare

La concursul „NISSA” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă. Dacă o persoană cu vârsta mai mică de 14 ani este declarată câștigătoare, premiul va fi ridicat de unul din părinți sau de susținătorul legal al copilului.

Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

4. Mecanismul concursului

Pentru a participa la concursul „NISSA” participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să aibă un cont valid de Instagram;
- Să dea follow @palasiasi și @nissa_official
- Să eticheteze, într-un comentariu la postarea de concurs, 1 persoană (cont de Instagram valid).

Dreptul de participare

1. Deciziile de acordare a premiilor apartin in totalitate Iulius Management Center S.R.L. si nu pot fi contestate. In aceasta campanie nu au voie sa participe persoanele juridice, vanzatorii si patronii magazinelor, angajatii Palas Iasi si toti cei implicate in organizarea acestei campanii
2. Varsta minima de participare este de 14 ani. Pentru participant minori, regulamentul campaniei impune ca acestia sa aiba acordul unui parinte, tutore sau persoana responsabila legal a acestora
3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala expresa si neechivoca a prezentului regulament
4. Persoanele participante la campanie se pot inscrie o singura data, folosind datele corecte de identificare. Daca in urma verificarilor, organizatorul va constata ca o persoana s-a inscris in concurs de mai multe ori, participarea acesteia va fi luata in considerare o singura data.
5. In data de 27 decembrie 2019, dupa ora 17.00, castigatorii vor fi stabiliti cu ajutorul softului <https://simpliers.com/giveaway/instagram>
6. Pentru revendicarea premiilor, castigatorul va transmite printr-un mesaj privat pe profilul de Instagram Palas Iasi, numele, prenumele si numarul de telefon. Pentru revendicarea premiilor, câștigătorii trebuie să se prezinte personal la Centrul Info din Palas Iasi pana cel târziu, 31 decembrie 2019. Dacă după acest termen câștigătorul nu și-a revendicat premiul, organizatorul își rezervă dreptul de a anula câștigul.
7. Premiul se acorda prin mentionarea datelor personale (nume si prenume) personalului din Centrul Info din Palas Iasi . Voucherele vor putea fi revendicate in baza unei carti de identitate, cu proces verbal de predare-primire, din Centrul Info din Palas Iasi.
8. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de organizator, rezulta ca in procesul de participare nu a fost respectat acest regulament, oragnizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat unor astfel de activitati.
9. Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.palasmall.ro . Participarea la acest concurs implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Instagram® (www.instagram.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Palas Iasi și nu a Instagram®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

5. Premii

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va acorda un premiu constand in:

- **1 voucher in valoare de 1.000 lei**, care poate fi folosit doar în magazinul Nissa din Palas Mall Iasi. Acesta este valabil pana la 15.01.2020. Valoarea contine TVA. Voucherul poate fi folosit doar pentru achiziția unor produse din magazinul Nissa din Palas Mall Iasi. Voucherul nu poate fi

convertit în bani. Dacă valoarea produselor achiziționate depășește valoarea voucherului, beneficiarul va plăti diferența. Premiul acordat nu pot fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Câștigătorul va fi anunțat printr-o postare publică pe pagina de Instagram Palas lasi în care va fi etichetat cu numele de utilizator cu care a participat la concurs. Numele de utilizatori ai câștigătorilor vor fi postate pe pagina de Instagram Palas lasi (<https://www.instagram.com/palasiasi/>).

6. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erori cauzate de întreruperea conexiunii la Internet a participanților în timpul cât aceștia sunt pe pagina de instagram Palas lasi (<https://www.instagram.com/palasiasi/>);
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului utilizat de participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului, erori de server ce conduc la disfuncționalități ale paginii de instagram Palas lasi (<https://www.instagram.com/palasiasi/>).

7. Prelucrarea datelor personale

S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume) să intre în baza de date a Organizatorului pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul regulament.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Iulius Management Center SRL este operator de date cu caracter personal și operează cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Scopurile constituirii bazei de date sunt:

Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei în momentul în care acesta se prezintă la Centrul Info Palas Iasi pentru revendicarea premiului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea numelui și prenumelui din baza de date, scriind pe adresa Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, în atenția Departamentului Marketing sau prin e-mail, pe adresa marketing.palas@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant pe site-ul Palas Mall (www.palasmall.ro)

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
Iulius Management Center Srl